



SAFILO ANNUNCIA IL NUOVO ACCORDO DI LICENZA PER LE COLLEZIONI EYEWEAR MOSCHINO E LOVE MOSCHINO

Padova, 15 settembre 2016 – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, annuncia un nuovo accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole a marchio Moschino e Love Moschino. L'accordo avrà durata di otto anni a partire da gennaio 2018 fino al 31 dicembre 2025, con la possibilità di estensione per ulteriori otto anni.

“I molti che amano lo spirito provocatorio e surrealista di Moschino celebreranno con noi questo nuovo entusiasmante ingresso nel nostro portafoglio marchi. Da qualche tempo eravamo alla ricerca di un marchio che si differenziasse, aggiungendo un tocco di ironia alla nostra offerta premium, e lo abbiamo trovato nella creatività esuberante di Moschino, ora interpretata con così tanta forza nella visione di Jeremy Scott. Questo spirito sovversivo e pop del marchio richiede sensibilità creativa, conoscenza del prodotto e craftsmanship ai massimi livelli, competenze che sono nel nostro DNA dal 1878”, commenta Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo. “Moschino è una fonte di ispirazione straordinaria per la progettazione stilistica e la creazione del nostro prodotto eyewear. E verrà perfettamente valorizzato dalla nostra capacità di tradurre il patrimonio distintivo del marchio in un design iconico, trasformando i disegni più incredibili in prodotti dalla costruzione minuziosa, realizzati con eccellenza. Questo è alla base del buon potenziale di crescita che vediamo in questo nuovo marchio”.

Le collezioni Eyewear Moschino e Love Moschino verranno distribuite a livello mondiale in punti vendita ottici di qualità, department store e in tutte le boutique Moschino.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021