



IL GRUPPO SAFILO ANNUNCIA UN ACCORDO DI DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA CON SEEONE PER IL MERCATO OTTICO INDIPENDENTE IN COREA DEL SUD

Padova/Seoul, 24 gennaio 2017 – Il Gruppo Safilo, produttore di occhiali totalmente integrato, creatore e distributore mondiale di qualità e di fiducia – ha annunciato oggi un accordo di distribuzione esclusiva in Corea del Sud con SEEONE, player locale esperto e di alta reputazione nel mercato eyewear coreano.

Questo annuncio segue il comunicato dello scorso mese di dicembre in cui Safilo aveva dichiarato l'intenzione di cambiare il modello di business basato sulla presenza diretta con una filiale in Corea, al fine di potenziare lo sviluppo del portafoglio diversificato dei propri prestigiosi marchi nel mercato coreano.

SEEONE diventerà distributore esclusivo di Safilo per il mercato ottico indipendente della Corea del Sud a partire dal 1 febbraio 2017. Garantirà una transizione fluida e una regolare prosecuzione del servizio clienti per tutti i rivenditori dei marchi Safilo, con prodotti e servizio post vendita.

“Diamo il benvenuto a SEEONE nella nostra rete globale di partner di Safilo, dove oltre 50 partner esclusivi in tutto il mondo contribuiscono con le loro capacità commerciali uniche e la loro leadership di mercato alla strategia di crescita di Safilo, servendo i rivenditori locali in nome nostro. SEEONE ha un track record di eccellenza nel servizio e nella comprensione delle dinamiche di mercato dei clienti coreani. Condividiamo la convinzione che si possano far crescere i marchi eyewear attraverso una distribuzione qualitativa, operation e design di prodotto qualitativo”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “La Corea del Sud riveste per Safilo un’importanza strategica a livello globale, sia per il suo mercato interno, sia per il ruolo di trend setter nel design asiatico e per tutto il mondo, sia quale meta turistica estremamente rilevante in Asia. Siamo quindi impegnati a costruire qui un business efficace e di lungo termine.”

“Questa partnership è importante per noi. Il portafoglio marchi di Safilo copre tutti i segmenti di mercato, con prodotti di altissima qualità, innovativi e al contempo forti che rimandano a una lunga tradizione di manifattura e di design. Vediamo importanti opportunità di crescita con Safilo, che ci aiuterà a rafforzare il nostro business in Corea”, ha commentato Sungjoo Ko, CEO di SEEONE. “Safilo è il secondo leader mondiale dell’occhialeria. Vogliamo rappresentare quest’azienda con rigore e qualità nel canale ottico indipendente della Corea”.

Il business duty free di Safilo in Corea continuerà a essere gestito attraverso il canale globale del Travel Retail e l’agente locale.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

Contatti:

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021