



**SAFILO GROUP CEDE LE CATENE RETAIL NON STRATEGICHE AD HAL.  
LE BANCHE FINANZIATRICI APPROVANO IL PIANO DI RISTRUTTURAZIONE  
DEL DEBITO SENIOR**

**Padova, 29 dicembre 2009** – Il Gruppo Safilo ha ceduto ad HAL le catene di vendita al dettaglio non strategiche che comprendono i negozi Loop Vision in Spagna, Just Spectacles in Australia e quelli nella Repubblica Popolare Cinese.

HAL ha acquistato le suddette attività retail per un corrispettivo di 13,7 milioni di euro.

Il fatturato totale previsto da Safilo per il 2009 relativo a tali attività è di circa 36 milioni di euro, con EBITDA negativo stimato nel 2009 di 7 milioni di euro. Safilo mantiene dunque le catene Solstice negli Stati Uniti (156 negozi a dicembre 2009) e, per il momento, Sunglass Island e Island Optical in Messico (59 negozi a dicembre 2009).

La Società comunica inoltre che le Banche finanziatrici hanno concesso la proroga al 30 giugno 2010 del pagamento delle rate del finanziamento in scadenza al 31 dicembre 2009 (di cui agli accordi contrattuali relativi al finanziamento denominato senior) e un waiver sui covenant finanziari al 31 dicembre 2009 previsti dal medesimo finanziamento.

Tutte le stesse Banche finanziatrici partecipanti al finanziamento denominato senior hanno altresì approvato i contenuti dell'accordo di ristrutturazione del debito già negoziati con Intesa Sanpaolo e Unicredit Corporate Banking, la cui efficacia è subordinata al completamento degli aumenti di capitale e all'esecuzione di un rimborso parziale dell'attuale finanziamento senior.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet [www.safilo.com](http://www.safilo.com).

*Per ulteriori informazioni:*

**Investor Relations**

Barbara Ferrante

+39 049 6985766

[www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html)

**Safilo press office**

Nicoletta Chinello

ph. +39 049.69.85.379

**Community consulenza nella comunicazione** ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019

Marco Rubino – Mob. +39 335.65.09.552