



“CARRERA IGNITION NIGHT” #1 PAST. PRESENT. FUTURE.

Milano, 4 marzo 2013 – Grande successo per **Carrera Ignition Night #1**, l'evento che la sera di sabato 2 marzo ha tracciato il nuovo corso dello storico brand di eyewear del Gruppo Safilo.

Mille ospiti e numerosi personaggi del mondo della musica e dello spettacolo tra cui Olivia Magnani, Michele Riondino, Eros Galbiati, Federico Russo, Daniela Virgilio, Andrea Pellizzari, Francesco Sarcina (Le Vibrazioni), Andy (Bluvertigo), lo skipper Giovanni Soldini e il designer Fabio Novembre hanno vissuto la brand experience di Carrera, “*You race or you don't*”, e ballato fino a notte fonda sulle note di guest star internazionali: il DJ set di **Violante Placido e Sergio Carnevale (Bluvertigo)**, seguito dalle performance live di **Theophilus London e Hercules and Love Affair Soundsystem**.

Negli spazi post-industriali della Fabbrica del Vapore a Milano, una speciale installazione ha permesso agli ospiti di ripercorrere le tappe principali della storia del marchio Carrera, dalla nascita - nel 1956, legata alla leggendaria corsa automobilistica Carrera Panamericana - all'evoluzione dello stile, fino ai giorni nostri, con il recupero della *racing attitude*, da sempre presente nel DNA del brand.

La collezione Carrera Eyewear 2013 è stata presentata attraverso quattro isole tematiche, che ne hanno svelato la filosofia e il design: la nuova identità di Carrera, infatti, si declina oggi in quattro diverse anime, unite dal fil rouge della passione per un mondo di emozioni forti ma sempre coniugate a uno stile classy, di atmosfere metropolitane, dal design originale e ultra-riconoscibile.

A quello di Milano seguirà una serie di eventi internazionali: da Madrid a New York, da Pechino a San Paolo, le Carrera Ignition Night racconteranno la *racing heritage* del brand nel mondo.

CARRERA

La storia del marchio Carrera inizia nel 1956, quando il produttore austriaco di occhiali sportivi Wilhelm Anger dà vita ad un nuovo brand ispirandosi alla corsa automobilistica Carrera Panamericana. L'iniziale produzione di maschere da moto e da sci si allarga successivamente ai caschi da sci ed entra nel mondo del fashion con collezioni di montature da vista e occhiali da sole sempre di tendenza.

Nel 1996 Carrera entra a far parte del Gruppo Safilo, e oggi continua ad essere un marchio internazionale di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

SAFILO GROUP

Fondato nel 1934, il marchio Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi d'Europa, America e Asia – e distributori in esclusiva, oggi il Gruppo Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Bobbi Brown (dal 2014), Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS, BOSS Orange, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Contatti:

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322

pressoffice@safilo.com