



JACK SPADE

**SAFILO GROUP E KATE SPADE LLC ANNUNCIANO
UN ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR PER IL LANCIO DI JACK SPADE
E L'ESTENSIONE DI KATE SPADE NEW YORK FINO AL 31 DICEMBRE 2018**

Padova, 25 novembre 2013 – Il Gruppo Safilo, leader mondiale nell'eyewear di alta gamma e Kate Spade LLC, di proprietà di Fifth & Pacific Companies Inc., annunciano un accordo di licenza di 5 anni nel Nord America per il design, la produzione e la distribuzione di Jack Spade, e l'estensione di 3 anni dell'attuale accordo internazionale di licenza per kate spade new york. Entrambi gli accordi avranno durata fino al 31 dicembre 2018.

“Siamo molto felici di estendere questa importante partnership che sta riscuotendo grande successo ed ha un grande potenziale di crescita. Jack Spade è un brand elegante e senza tempo, dalla personalità funzionale e giocosa, e rappresenta una grande opportunità di rafforzamento del segmento maschile nel nostro portfolio. L'estensione di 3 anni dell'accordo di licenza di Kate Spade ci fa particolarmente piacere e conferma il notevole successo che stiamo ottenendo insieme e il rapporto di fiducia reciproca che stiamo costruendo,” ha detto Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

“Jack Spade e Safilo condividono una profonda passione per il design, un alto livello di artigianalità e una grande attenzione per il dettaglio. L'ingresso di Jack Spade nella categoria con un partner industriale di così alto livello è la naturale progressione dell'attuale linea eyewear di kate spade new york,” ha detto Craig Leavitt, Amministratore Delegato di Kate Spade LLC. “Siamo certi che i nostri clienti apprezzeranno il design e la qualità delle collezioni eyewear di kate spade new york e Jack Spade.”

La collezione di occhiali da sole maschili Jack Spade sarà disponibile nei migliori department stores, presso rivenditori specializzati come Solstice Sunglasses di proprietà di Safilo Group, e nei punti vendita Jack Spade in Usa e Canada a partire da febbraio 2014, mentre il lancio della collezione di montature da vista maschili Jack Spade è previsto in aprile 2014 presso selezionati ottici del Nord America.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fendi (a partire dal 2014), Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Jack Spade

Jack Spade debutta nel 1996 in un magazzino in Warren Street a New York City. Nasce dall'idea che oggetti utili potrebbero anche essere alla moda. La prima borsa JACK SPADE viene venduta ad un negozio di ferramenta nel 1997. Oggi, Jack Spade si è ingrandito fino a comprendere abbigliamento e piccoli accessori. Il marchio rimane fedele all'idea che un buon design trova soluzioni semplici tramite l'utilizzo di materiali resistenti e senza tempo. Jack Spade è disponibile online al sito www.jackspade.com, nei suoi 13 negozi in Usa, Giappone e Uk, e in selezionati punti vendita in tutto il mondo.

Kate Spade New York

Nel 1993 Kate Spade, stanca di non riuscire a trovare la borsa funzionale e al tempo stesso fashion che desiderava ardentemente, inizia a realizzare a casa sua le prime borse. Ben presto ha inizio una rivoluzione nel mondo degli accessori, in quanto editori e consumatori allo stesso modo si innamorano dei nuovi design. Nel 2007, Deborah Lloyd entra in kate spade new york come presidente e direttore creativo, sfruttando la grande esperienza maturata in Burberry e Banana Republic per ampliare la linea kate spade new york nel rispetto della sua preziosa storia. Craig Leavitt arriva in azienda nel 2008 come Amministratore Delegato per guidare lo sviluppo del business, le operazioni e la pianificazione strategica. Sotto la guida di Deborah e Craig, la collezione si è ampliata fino a includere borse, abbigliamento, accessori moda, piccola pelletteria, accessori tecnologici, gioielli, orologi, calzature, collant, occhiali, articoli di bellezza, articoli di cancelleria e prodotti per la casa.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
tel. +39 049 6985766
www.safilo.com/it/investors.html

Jack Spade

Dan Lakhman
DLakhman@jackspade.com

Safilo Group Press Office

Milano – tel. +39 02 77807607
Padova – tel. +39 049 6985322

Paul Wilmot Communications

Ilene Bornstein
ibornstein@greatpress.com

Safilo USA

Eden Wexler/Kelley Hayes
Eden.Wexler@safilousa.com
Kelley.Hayes@safilousa.com